**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| INDUCCIÒN Del 4 al 16 de noviembre del 2020 duración dos semanas | Inducción | Reconocer el rol de los participantes asumiendo sus deberes y derechos en un marco crítico | Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social | 24020150010 Reconocer el rol de los participantes en el proceso formativo, el papel de los ambientes de aprendizaje y la metodología de formación, de acuerdo con la dinámica organizacional del SENA | Foro Social<br>Cuestionario: Dinámica organizacional del SENA<br>Alternativa productiva | Direccionamiento | Del 4 al 16 de noviembre del 2020 duración dos semanas | | Zandra Gómez M |
| | | | | 24020150013 Identificar las oportunidades que el Sena ofrece en el marco de la formación profesional de acuerdo con el contexto nacional e internacional. | Cuestionario: M i ambiente de formación Estudio de caso: La oportunidad de formarme<br>Representación Gráfica: Reconocimiento de mi Ambiente Formativo | | | | Víctor Manuel Fernández |
| | | | | 24020150014 Concertar alternativas y acciones de formación para el desarrollo de las competencias del programa formación, con base en la política institucional. | Relato: Trabajo colaborativo<br>Conformación de grupos de trabajo<br>Reglamento del aprendiz | | | | José Luis Reyes |
| | | | | 24020150012 Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. | Portafolio: Mis evidencias<br>Resumen: Proyección de elección alternativa productiva - ingreso Sena Sifia - correo misena - portafolio del aprendiz | | | | Edward Alexander González |
| ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de noviembre al 11 de diciembre del 2020 - Inicia nuevamente 1 de febrero al 22 de marzo del 2021 (11 semanas) | 1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida. | 1. Analizar el mercado financiero internacional, teniendo en cuenta su incidencia en los procesos logísticos internacionales. | 210101008: Costear la cadena de aprovisionamiento , distribución y transporte de acuerdo con los objetivos y estrategias del plan logístico | 210101008-02: Analizar el comportamiento del mercado financiero internacional para tomar decisiones frente a la importación y exportación a partir de la simulación de la operación teniendo en cuenta el comportamiento de divisas a mediano y largo plazo. | Evidencia 1.1: Mapa conceptual “El sistema financiero colombiano”. | Elaboración de un Mapa conceptual teniendo en cuenta los siguientes temas:<br>o Estructura del sistema financiero colombiano.<br>o Funcionamiento de las instituciones financieras.<br>o Red de Seguridad del Sistema Financiero colombiano (RSF). o Indicadores recientes de los establecimientos de crédito.<br>o Incidencia del sistema financiero en la gestión logística. | 17/11/2020 - 6/12/2020 (dura 3 semanas) | | Zandra Gómez |
| | | | | | 1.2. Evidencia: Presentación “Comportamiento del mercado internacional”. | Elaboración de una presentación donde exponga la dinámica del mercado en un contexto específico; enfóquela en el comportamiento del mercado internacional y su incidencia en el mercado colombiano. | 17/11/2020 - 6/12/2020 (dura 3 semanas) | | José Manuel Linares |
| | | | | | 1.5. Propuesta comercial. | Desarrolle una propuesta comercial, teniendo en cuenta el comportamiento financiero de un país. Para ello debe realizar un análisis de los indicadores económicos más representativos y definir la viabilidad, desde el punto de vista económico, para establecer o no, negociaciones logísticas comerciales con ese país. | 17/11/2020 - 6/12/2020 (dura 3 semanas) | | José Manuel Linares |
| | | | 240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva | 240201501-05: Encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc. | 1.3. “Introducing yourself to a prospective employer”. | Diseñe su hoja de vida o curriculum vitae en inglés | 17/11/2020 - 6/12/2020 (dura 3 semanas) | | Sandra Lorena Gómez |
| | | | 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social. | 240201500-04: Redimensionar permanentemente su proyecto de vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva | Evidencia 1.4: Cuestionario “Análisis DOFA”. | Identificar e integrar los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.<br>Desarrollar actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según requerimientos del proceso formativo. | 17/11/2020 - 6/12/2020 (dura 3 semanas) | | Víctor Manuel Fernández |
| | | | | | 1.6. Matriz “Mi DOFA”. Mi proyecto de Vida” | Elaborar una matriz DOFA a partir del planteamiento de tres objetivos o sueños relacionados con su proyecto de vida; de igual manera debe indicar aquellos aspectos que contribuyen o no, para alcanzar sus metas, sus sueños y sus | 17/11/2020 - 6/12/2020 (dura 3 semanas) | | Víctor Manuel Fernández |
| | | | | | 2.1. Ensayo “La importancia de las redes de transporte”. | Para el desarrollo de esta evidencia, elabore un ensayo acerca del papel que juegan los centros de distribución, los canales, los modos y los medios de transporte, en la identificación de la malla de redes de transporte como elementos de desarrollo económico de los países. | 7/12/2020 - 13/12/2020 (vacaciones diciembre 2020 - enero 2021) 1 de febrero al 14 de febrero 2021 (3 semanas) | | José Manuel Linares |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de noviembre al 11 de diciembre del 2020 - Inicia nuevamente 1 de febrero al 22 de marzo del 2021 (11 semanas) | 1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida. | 2. Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta. | 210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. | 210101024-06: Determinar las redes de transporte mundial óptimas en el desarrollo de la distribución internacional apoyadas por tecnologías de información teniendo en cuenta la ubicación geográfica de los mercados y proveedores, según los canales de distribución y el nivel de servicio asociados a los mismos. | 2.3. Foro “Proceso logístico colombiano”. | Teniendo en cuenta lo aprendido con el material de formación “Identificación de las redes de transporte”, los materiales complementarios, y lo realizado en la Evidencia: “El plan maestro de transporte y los costos logísticos” de esta guía de aprendizaje, participe del foro dando sus aportes acerca de los servicios de redes de transporte y sus estrategias para posicionar productos. Para esto, responda las siguientes preguntas:<br>o ¿Cree que Colombia es un país competitivo para el tránsito de mercancías? Indique por qué. | 7/12/2020 - 13/12/2020 (vacaciones diciembre 2020 - enero 2021) 1 de febrero al 14 de febrero 2021 (3 semanas) | | Zandra Gómez |
| ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de noviembre al 11 de diciembre del 2020 - Inicia nuevamente 1 de febrero al 22 de marzo del 2021 (11 semanas) | 1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida. | 2. Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta. | 210101028: Organizar las plantas y centros de distribución según las estrategias corporativas. | 210101028-01: Identificar las variables que se deben tener en cuenta para la distribución de espacios en plantas o centros de distribución de acuerdo con las estrategias de mercadeo.<br>210101028-02: Valorar la infraestructura de la zona para la ubicación de la planta en el contexto mercadológico en las zonas geográficas acorde con los parámetros de organización del centro de distribución y las políticas de organización del almacén. | 2.5. Centro de distribución. | elabore el videoclip, de máximo 10 minutos de duración; en el usted debe exponer la maqueta y el afiche que elaboró, además de contar qué elementos tuvo en cuenta para la construcción de los mismos. | 7/12/2020 - 13/12/2020 (vacaciones diciembre 2020 - enero 2021) 1 de febrero al 14 de febrero 2021 (3 semanas) | | Víctor Manuel Fernández |
| | | | | | 2.6.Presentación “Logística para la distribución de un producto”. | Identificar la malla de red de transporte que debe utilizarse en el traslado de la mercancía es una tarea de mucha responsabilidad, ya que se deben tener en cuenta diversas variables que cambian de un producto a otro. Teniendo en cuenta lo anterior, lo realizado en la Evidencia: “El plan maestro de transporte y los costos logísticos” y lo aprendido con el material de formación “Identificación de las redes de transporte”, elabore una presentación en la que identifique la malla de red de transporte utilizada para el traslado del producto elegido en la Evidencia 5 | 7/12/2020 - 13/12/2020 (vacaciones diciembre 2020 - enero 2021) 1 de febrero al 14 de febrero 2021 (3 semanas) | | Zandra Gómez |
| | | | 240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral. | 240201502-05: Encontrar y utilizar sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc. | 2.4. Resumen “Product distribution: the basics”. | Elaborar un resumen y construir un glosario teniendo en cuenta lo siguiente:<br>o Realice la lectura del documento “Product distribution: the basics”, que se encuentra disponible en los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje.<br>o Elabore un resumen del texto en inglés, de máximo una página (350 palabras | 7/12/2020 - 13/12/2020 (vacaciones diciembre 2020 - enero 2021) 1 de febrero al 14 de febrero 2021 (3 semanas) | | Sandra Lorena Gómez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de noviembre al 11 de diciembre del 2020 - Inicia nuevamente 1 de febrero al 22 de marzo del 2021 (11 semanas) | 1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida. | 3. Realizar un diagnóstico de las necesidades de los clientes en la cadena de abastecimiento para proyectar la oferta y la demanda, de acuerdo con los objetivos de la organización. | 210101007: Formular el plan estratégico de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado. | 210101007-01: Diagnosticar las necesidades de los clientes en los distintos eslabones de la cadena de suministros considerando la relación de la empresa y el sector externo apoyado en las tecnologías de información y comunicación para comparar sus resultados con los objetivos propuestos. | 3.1. Actores de la cadena de abastecimiento. | Identificar los principales actores que intervienen en una cadena de abastecimiento y detallar el proceso de cada uno de dichos actores dentro de una empresa. Para lograrlo, realice lo siguiente: Primero escoja una empresa, puede ser una que posea o la de su preferencia y especifique lo | 15 -02-2021 | AL 7-03-2021 (3 semanas) | Zandra P Gómez |
| | | | | 210101007-01: Diagnosticar las necesidades de los clientes en los distintos eslabones de la cadena de suministros considerando la relación de la empresa y el sector externo apoyado en las tecnologías de información y comunicación para comparar sus resultados con los objetivos propuestos. | 3.3 Análisis de caso "Generalidades de la oferta y la demanda". | Leer el caso que se plantea en el documento descargable que hace parte de ésta. Seguidamente, después de conocer las fallas presentes en la cadena de producción de la empresa que se describe en el caso, y teniendo en cuenta su rol como experto asesor, responda las preguntas que vienen a continuación y plantee posibles soluciones para cada una de | 15 -02-2021 | AL 7-03-2021 (3 semanas) | Víctor Manuel Fernández |
| | | | 210101001: Proyectar las necesidades y requerimientos según el proceso o unidades de negocio. | 210101001-02: Analizar la relación entre las políticas de producción y las proyecciones de la oferta y la demanda del mercado potencial, real, los inventarios, tipos de stock, ciclos de pedidos y la capacidad de producción de la empresa. | 3.4. Diagnóstico de necesidades de los clientes | Para esta evidencia debe realizar una actividad de diagnóstico que permita determinar las necesidades que puede presentar un cliente frente a determinado producto o servicio. Para el desarrollo de la misma, debe realizar una encuesta y utilizar los resultados en una matriz DOFA | 15 -02-2021 | AL 7-03-2021 (3 semanas) | Wilmer González |
| | | | | 210101001-01: Interpretar los diferentes tipos de proyecciones en la determinación de los pronósticos mediante la aplicación de simuladores para determinar la oferta y la demanda del mercado de bienes y servicios según los objetivos | 3.5. Ejercicio práctico "Proyección de la oferta y la demanda". | Proyectar la posible oferta y la demanda de un producto o servicio, puede convertirse en un factor determinante para definir el éxito en el mercado. En este orden ideas, para este ejercicio práctico, debe proyectar la posible oferta y demanda para una nueva línea de productos. Para el desarrollo de esta evidencia, inicialmente debe realizar consultas en la web o en otros medios académicos, acerca de los siguientes temas: intercepto, cantidad de equilibrio, precio de equilibrio, excedente del consumidor y excedente del productor. | 15 -02-2021 | AL 7-03-2021 (3 semanas) | Wilmer González |
| ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de noviembre al 11 de diciembre del 2020 - Inicia nuevamente 1 de febrero al 22 de | 1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le | 4. Interpretar la información proveniente de los clientes de la cadena de abastecimiento, utilizando las tecnologías | 240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral. | 240201502-04: Identificar formas gramaticales básicas en textos y documentos elementales escritos en inglés. | 4.2. "Business meeting workshop". | Este taller cuenta con dos etapas: una individual y otra grupal. Durante la etapa individual, el aprendiz deberá realizar el taller llamado "Business meeting workshop" y enviarlo en formato .doc o .pdf. mediante el enlace dispuesto en la plataforma de aprendizaje. En la etapa grupal, el aprendiz se deberá reunirse con un equipo de trabajo (definido por el instructor) para acordar el mejor diálogo (meeting) y prepararse para su interpretación; | 8-03-2021 | al 22-03-2021 (2 semanas) | Juan Sebastián Méndez |
| | | | | 260101027-01: Clasificar los datos obtenidos mediante la asignación de números de formularios de estudio y códigos según respuestas de los diferentes ítems de acuerdo con las variables y parámetros requeridos en la investigación. | Evidencia 4.1: Evaluación "Herramientas para la definición de proyectos". | Presentar la prueba en 60 minutos | 8-03-2021 | al 22-03-2021 (2 semanas) | Zandra Gómez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| de febrero al 22 de marzo del 2021 (11 semanas) | permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida. | utilizando las tecnologías de la información. | 260101027: Procesar la información recolectada de acuerdo con los manuales de manejos de información. | 260101027-04: Analizar la información a partir del desarrollo de elementos de lógica matemática y la aplicación de métodos de inferencia estadística para proyectar los datos cuantitativos según técnicas proyectivas. | 4.3. Taller "Caso laboratorio farmacéutico". | Este taller busca verificar su apropiación sobre aspectos relacionados con los elementos de la investigación. Inicialmente, debe hacer una serie de consultas sobre algunos temas y posteriormente desarrollar el taller que se encuentra disponible en el documento descargable asociado a esta evidencia. Dicho taller está compuesto por tres etapas, en las cuales debe ir realizando consultas acerca de temáticas en torno al proceso de investigación y al análisis de un caso hipotético. Seguido a ello, tendrá que elaborar un documento resolviendo varios ítems; hará nas conclusiones y justificará una serie de interrogantes. Es importante que para conocer más a detalle del desarrollo de esta evidencia, revise el documento en su versión. | 8-03-2021 al 22-03-2021 (2 semanas) | | Wilmer González |
| ANÁLISIS Tiempo de la fase 17 de noviembre al 11 de diciembre del 2020 - Inicia nuevamente 1 de febrero al 22 de marzo del 2021 (11 semanas) | 1. Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel Internacional y Nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida. | 4. Interpretar la información proveniente de los clientes de la cadena de abastecimiento, utilizando las tecnologías de la información. | 260101027: Procesar la información recolectada de acuerdo con los manuales de manejos de información. | 260101027-03: Registrar la información apoyado por tecnologías de información aplicando el inglés al manejo informático de datos dentro del tiempo establecido según el plan de investigación y los resultados | 4.4. Informe "Actividad de investigación". | Para esta evidencia debe elaborar un informe de un proyecto de investigación que responda a una problemática de la gestión logística. El informe se realizará en grupos de trabajo de máximo 3 integrantes a través de la plataforma virtual de aprendizaje. Es necesario que cada integrante reconozca cómo funcionan los grupos de trabajo, por eso previamente<br>debe hacer lectura del documento "Guía para una participación exitosa en un grupo de trabajo", que está disponible en el material complementario de esta actividad de aprendizaje.<br>Tenga presente que el instructor será el encargado de asignar los grupos y los respectivos espacios de trabajo. | 8-03-2021 al 22-03-2021 (2 semanas) | | Víctor Fernández |
| PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 2. Formular el marco estratégico del plan maestro de logística comercial, con una visión integral que facilite el acceso a mercados internacionale s. | 5. Formular el marco estratégico del plan maestro de logística, teniendo en cuenta los requerimientos del mercado. | 210101007: Formular el plan estratégico de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado. | 210101007-02: Establecer las estrategias para el desarrollo de los procesos de la cadena logística verificando su cumplimiento con los objetivos y metas institucionales a través de la relación costo/beneficio y las tecnologías aplicadas en la cadena de abastecimiento, según los segmentos del mercado y los acuerdos internacionales. | 5.1. Flujograma Procesos de la cadena logística y su relación con el marco estratégico institucional". | Elabore el flujograma en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo junto con la respuesta a las preguntas formuladas en la evidencia al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje | 23-03-2021 al 18-04-2021 (3 semanas) (semana santa del 29 de marzo al 4 de abril) | | Víctor Manuel Fernández |
| | | | | 210101007-02: Establecer las estrategias para el desarrollo de los procesos de la cadena logística verificando su cumplimiento con los objetivos y metas institucionales a través de la relación costo/beneficio y las tecnologías aplicadas en la cadena de abastecimiento, según los segmentos del mercado y los acuerdos internacionales. | 5.2 Evaluación "Marco Estratégico Organizacional" | Deben ingresar y realizar la evaluación | 23-03-2021 al 18-04-2021 (3 semanas) (semana santa del 29 de marzo al 4 de abril) | | Zandra Gómez |
| | | | | 210101007-03: Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados. | 5.6. Propuesta "Plan maestro y estrategias de distribución logística". | En esta evidencia elabore un acercamiento al desarrollo del plan maestro, por medio del diseño de las estrategias de distribución nacional e internacional para determinado producto o servicio, considerando las variables inherentes a este proceso (financieras, técnicas, humanas y legales).<br>Para ello siga los pasos descritos:<br>Inicialmente debe seleccionar una empresa y un posible producto o servicio a comercializar, así como un posible cliente de otro país con el cual estaría interesado en establecer relaciones comerciales. Diseñe la estructura organizacional para el departamento de logística, con sus respectivas funciones y el equipo multidisciplinario que lo compone. Proponga las estrategias de forma | 23-03-2021 al 18-04-2021 (3 semanas) (semana santa del 29 de marzo al 4 de abril) | | Sol Ángel Flórez |
| | | | | 210101007-04: Estructurar políticas de aprovisionamiento, producción y distribución a partir de la valoración de variables internas y externas del entorno económico y tecnológico vigente para ajustar los recursos, presupuestos, e indicadores establecidos por la organización considerando la amplitud del mercado y el alcance de la política. | | | | | |
| | | | 210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. | 210101024-03: Establecer las estrategias de distribución, teniendo en cuenta aspectos | | | | | |
| | | | 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con | 210101024-02: Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en | 5.4. Blog "Solución de conflictos". | Debe desarrollar una serie de ítems asociados a cuatro momentos; propósito, inspeccinar y examinar, preguntar y predecir, leer con propósito y resumir, derivados de la lectura del material de formación "Solución de conflictos" y consultas externas. Luego debe publicar dicha información en | 23-03-2021 al 18-04-2021 (3 semanas) (semana | | Jenny iviana |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| | | | idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los Contextos | función de la resolución de problemas de carácter productivo y social. | 5.7. Agenda de trabajo "Solución de conflictos para equipos de trabajo interdisciplinarios. | Debe realizar una agenda de trabajo para resolver conflictos mediante el uso de la racionalidad en contextos productivos y sociales. Para ello, debe revisar la situación planteada en la evidencia y realizar la respectiva agenda donde se propongan de manera justificada diferentes actividades para la | santa del 29 de marzo al 4 de abril) | | Jenny Viviana |
| | | | 240201502: Producir textos en inglés en forma | 240201502-08: Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos. | 5.5. Workshop: Getting started as a translator. | Este taller cuenta con dos etapas: una escrita y otra oral. Durante la etapa inicial, el aprendiz deberá desarrollar las preguntas y ejercicios planteados en torno a la comprensión de | 23-03-2021 al 18-04-2021 (3 semanas) (semana santa del 29 de marzo al 4 de abril) | | Sol Ángel Flórez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 6. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial. | 6. Estructurar el sistema de distribución, teniendo en cuenta los medios y modos de transporte a utilizar. | 210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. | 210101024-01: Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales. | 6.1. Cuadro comparativo “Medios y modos de transporte”. | elabore un cuadro comparativo acerca de los medios y modos de transporte, teniendo en cuenta ventajas, desventajas y tipo de producto a transportar | 19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas) | | Solangel Flórez |
| | | | | 210101024-04: Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar | 6.2. Foro “Sistemas de distribución”. | Participe del foro dando sus aportes acerca de los sistemas de distribución y los canales empleados para la comercialización de productos o servicios, respondiendo las siguientes preguntas: * Con relación al producto o | 19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas) | | Zandra Gómez |
| | | | | 210101024-02: Organizar el canal en la red de distribución considerando vendedores, logística, cubrimiento, alcance, fortaleza económica y tradición en el mercado, asegurando que los actores cumplan funciones, deberes y responsabilidades para garantizar la efectividad del desarrollo del canal.<br>210101024-05: Definir los medios y modos de transporte a partir de la naturaleza de la carga y la capacidad requerida teniendo en cuenta los embalajes de los objetos y el trayecto a | 6.3. Artículo “Canales y redes de distribución”. | Elabore un artículo acerca de los canales que conforman la red de distribución de Colombia, sus actores y aspectos relacionados con el componente logístico, vendedores, cobertura, alcance, fortaleza económica y tradición del mercado. Para la elaboración de esta evidencia debe realizar consultas en la web acerca de temas relacionados con la red de distribución en el país. El artículo debe contar con una extensión máxima<br><br>distribución en las empresas colombianas. * Canales que conforman la red de distribución en Colombia y el nivel de eficiencia y eficacia para la satisfacción del cliente. * Normatividad que regula los diferentes canales que conforman la | 19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas) | | Víctor Fernández |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| PLANEACIÒN<br>Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 6. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial. | 6. Estructurar el sistema de distribución, teniendo en cuenta los medios y modos de transporte a utilizar. | 240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y | 240201501-03: Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico. | 6.4. Reading workshop: international transport. | desarrollar un taller de comprensión de lectura después de la lectura del documento sobre métodos de transporte internacional Métodos of international transport, texto disponible en la carpeta material complementario. | 19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas) | | Solangel Flórez |
| | 2. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial. | 6. Estructurar el sistema de distribución, teniendo en cuenta los medios y modos de transporte a utilizar. | 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social. | 240201500-06: Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible en el ejercicio de su desempeño laboral y social. | 6.5. Proyecto “Plan de Manejo Ambiental (PMA)”. | Teniendo en cuenta la importancia de promover la conciencia ambiental en las organizaciones para el desarrollo de procesos que ayuden a mitigar y controlar el impacto de sus actividades, se propone para esta evidencia la elaboración de un PMA para una empresa, planteando estrategias que puedan minimizar riesgos que afecten su medioambiente. La evidencia se desarrollará en tres etapas. | 19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas) | | Lorena Barreto |
| | | | | | 6.6. Diagrama de flujo “Importancia del medioambiente en la empresa”. | Elaborar un diagrama de flujo donde se identifiquen las políticas ambientales aplicadas por una empresa en el cuidado del medioambiente. | | | Lorena Barreto |
| | | | 210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. | 210101024-01: Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales.<br>210101024-05: Definir los medios y modos de transporte a partir de la naturaleza de la carga y la capacidad requerida teniendo en cuenta los embalajes de los objetos y el trayecto a recorrer considerando transporte intermodal. | Evidencia 6.7: Análisis de caso “Identificación de modos y medios de transporte”. | En el caso propuesto, se plantean cuatro situaciones de transporte, cada una a través de un modo diferente. Allí se debe identificar cuál o cuáles de los cuatro modos y medios son los más económicos para mover el cargamento especificado, teniendo en cuenta el destino del producto. | 19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas) | | Solangel Flórez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| | 3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial. | 7. Graficar el flujo de información interna y externa de los procesos logísticos, utilizando herramientas tecnológicas. | 210101027: Definir los sistemas de información de los procesos según estrategias corporativas. | 210101027-02: Identificar el flujo de información interno y externo de los procesos logísticos según el tipo de negocio, tiempos de respuesta y costos asociados para facilitar el flujo de bienes, servicios y transacciones. | 7.1. Presentación "Caracterización de la empresa". | Elaborar una presentación acerca de la organización estratégica y el flujo de información que se da a nivel interno y externo en una empresa relacionada con el sector de la logística. | 10-05-20221 al 30-05-2021 (3 semanas) | | Solangel Flórez |
| | | | | | 7.2. Perfil de clientes y proveedores. | Presentar en un documento escrito la caracterización del perfil de los clientes y los proveedores de la empresa mencionada en la Evidencia 1: Presentación "Caracterización de la empresa" de esta actividad de aprendizaje. | 10-05-20221 al 30-05-2021 (3 semanas) | | Zandra Gómez |
| | | | | | 7.5. Manual "Procesos y procedimientos logísticos". | Elaborar un manual de procesos y procedimientos que involucre la estructuración de los procesos logísticos, variables y recursos asociados con actividades de operación de la empresa. | 10-05-20221 al 30-05-2021 (3 semanas) | | Víctor Fernández |
| PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial. | 7. Graficar el flujo de información interna y externa de los procesos logísticos, utilizando herramientas tecnológicas. | 210101027: Definir los sistemas de información de los procesos según estrategias corporativas. | 210101027-01: Diseñar procesos logísticos mediante el uso de técnicas y métodos de programación simulados apoyados en tecnologías de la información<br>210101027-03: Establecer la tecnología requerida según necesidades de información, las necesidades de los clientes | 7.4 Propuesta Caso Pio Pio | Para la propuesta debe:<br>□ Efectuar un diagnóstico acerca de las fallas presentes en cada una de las áreas<br>mostradas en el caso propuesto para la evidencia.<br>□ Establecer las posibles soluciones para los problemas identificados, contemplando:<br>o La descripción de los procesos.<br>o Tiempos de respuesta requeridos por los clientes internos y externos.<br>o Costos asociados con la operación, que garanticen el flujo de bienes, servicios y transacciones.<br>Recomendar el uso de tecnologías de la información para actividades de | 10-05-20221 al 30-05-2021 (3 semanas) | | Víctor Fernández |
| | | | | | 7.3. Informe "Identificación de las tecnologías de la información". | Elaborar un informe acerca de las plataformas informáticas requeridas por una empresa para el manejo de clientes, eslabones de la cadena, datos, procesos y usuarios. En el informe debe determinar el software necesario para cubrir las necesidades de la empresa, incluyendo software de simulación. | 10-05-20221 al 30-05-2021 (3 semanas) | | Víctor Fernández |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial. | 8. Elaborar la estructura de la red geográfica del proceso logístico, teniendo en cuenta tipología de redes y tecnologías de la información. | 210101031: Construir el modelo de integración de la cadena logística según los eslabones. | 210101031-01: Elaborar la estructura de la red geográfica y tecnológica de los procesos y la información según necesidades de la organización considerando tipología de redes, bienes, servicios y tecnología e información. | 8.1. Actividad interactiva "Lead time y justo a tiempo". | Federico es trabajador de un Centro de Distribución (CEDI) y acaba de ser asignado para realizar la entrega de una mercancía a la costa norte del país. Para esto debe realizar el transporte de dicha mercancía dentro de los tiempos pactados por la empresa transportadora y el cliente. Ayúdelo a transportar la mercancía sin contratiempos, respondiendo de manera acertada cada una de las preguntas que se realizarán durante el recorrido. | 31-05-2021 al 20-06-2021 (3 semanas) | | Zandra Gómez |
| | | | | | 8.2. Taller "Lead time aplicado". | Identificar la ruta crítica para el transporte del producto escogido para el desarrollo de la Evidencia 7: Presentación "Logística para la distribución de un producto", perteneciente a la actividad de aprendizaje 2. | 31-05-2021 al 20-06-2021 (3 semanas) | | Solangel Flórez |
| | | | | | 8.3. Infografía "Estrategia global de distribución". | En esta evidencia debe elaborar una infografía acerca de las estrategias de distribución que pueden ser empleadas para la distribución de un producto. La evidencia debe contemplar variables que den cuenta de la demanda de mercado a la que responde el producto y su entrega hasta el consumidor final. La estrategia debe ser válida tanto para destinos nacionales, como internacionales. | 31-05-2021 al 20-06-2021 (3 semanas) | | Víctor Fernández |
| | | | | | 8.4. Diseño del plan de ruta y red geográfica de transporte. | Diseñar un plan de ruta y la red geográfica de transporte para la distribución del producto mencionado en la Evidencia 2: Taller "Lead Time aplicado" perteneciente a esta guía de aprendizaje. Será desarrollada en dos etapas, las cuales involucran una fase de diseño y otra de socialización de los resultados a través de una sesión virtual. | 31-05-2021 al 20-06-2021 (3 semanas) | | Solangel Flórez |
| PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial. | 9. Diseñar un centro de distribución, a través de elementos de simulación. | 210101028: Organizar las plantas y centros de distribución según estrategias corporativas. | 210101028-04: Ubicar almacenes en el punto seleccionado con sus respectivas características mediante la simulación a través e | 9.1. Evaluación "Centros de Distribución y las habilidades psicomotrices". | La evaluación correspondiente a esta actividad de aprendizaje busca verificar el conocimiento adquirido y validar su competencia en las distintas temáticas tratadas. Esta evaluación consta de 14 preguntas y su es de una hora. La evaluación aborda elementos técnicos y transversales. | Inicia el 21-06-2021 - Termiana 25-07-2021 (3 semana)(Confraternidad-alistamiento del 28 junio al 11 de julio 2021) | | Zandra Gómez |
| | | | | 10101028-03: Diseñar la planta o centros de distribución a partir de requerimientos de almacenamiento de los objetos, capacidad y dimensión verificando el diseño a través de los planos mediante el apoyo de software aplicado sobre el manejo y distribución del espacio | 9.4. Propuesta "Diseño de un Centro de Distribución (CEDI)". | Diseño de un Centro de Distribución, tomando como referencia algunos elementos trabajados en actividades de aprendizaje anteriores. Para ello, debe tener en cuenta los conocimientos adquiridos en la actividad de contextualización y los materiales asociados a esta actividad de | Inicia el 21-06-2021 - Termiana 25-07-2021 (3 semana)(Confraternidad-alistamiento del 28 junio al 11 de julio 2021) | | Víctor Fernández |
| | | | | | 9.5. Modelo de un Centro de Distribución. | Durante el desarrollo de la Evidencia: Centro de distribución perteneciente a la Actividad de aprendizaje 2, se elaboró la maqueta de un CEDI, excluyendo aspectos importantes como son las medidas del lugar o la señalización del mismo. Lo anterior hace parte de un elemento de vital importancia, ya que esto permite identificar las áreas de riesgo de las empresas y prevenir posibles accidentes.<br>Por tal motivo, para esta evidencia debe complementar la maqueta | Inicia el 21-06-2021 - Termiana 25-07-2021 (3 semana)(Confraternidad-alistamiento del 28 junio al 11 de julio 2021) | | Víctor Fernández |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial. | 9. Diseñar un centro de distribución, a través de elementos de simulación. | 240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral. | 240201502-07: Buscar de manera sistemática información específica detallada en escritos en inglés, mas estructurados y con mayor contenido técnico. | 9.2. Workshop: Understanding the distribution center layout. | Taller que se encuentra dividido en dos grandes momentos. En primer lugar, se evaluará la comprensión y producción escrita de textos referentes al diseño de un centro de distribución; como segundo momento, se socializarán opiniones desde la elaboración del taller escrito a modo de debate por medio de un encuentro sincrónico. | Inicia el 21-06-2021 - Termiana 25-07-2021 (3 semana)(Confraternidad-alistamiento del 28 junio al 11 de julio 2021) | | Sandra Lorena Gómez |
| | | | 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social. | 240201500-09: Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los Procesos de aprendizaje. | 9.3. Video “Pausas activas en entornos laborales”. | Elaborar un video de máximo 5 minutos donde presente una serie de ejercicios para mantener la salud y el bienestar laboral de trabajadores que desempeñen determinada actividad, indicando a qué tipo de actividad laboral están dirigidos los ejercicios presentados en el video. Especifique también, la habilidad motriz y el tipo de motricidad involucrados en cada uno de los ejercicios propuestos para la evidencia. | Inicia el 21-06-2021 - Termiana 25-07-2021 (3 semana)(Confraternidad-alistamiento del 28 junio al 11 de julio 2021) | | Christian Andrés Salinas |
| PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 3. Estructurar procesos integrados dentro del plan maestro de logística comercial | 10. Elaborar el presupuesto de ingresos y gastos, de acuerdo con las necesidades de los procesos o unidades de negocio en la cadena de abastecimiento | 210101001: Proyectar las necesidades y requerimientos según el proceso o unidades de negocio. | • 210101001-03: Planear los presupuestos a partir de la valoración de necesidades requeridas por las diferentes unidades, áreas o procesos del negocio, con base en los acuerdos y negociaciones pactada con los clientes, las técnicas contables y las normas legales vigentes. | 10.1. Artículo “Presupuestos” | Elaborar un artículo acerca del presupuesto del Estado colombiano. Para desarrollar la evidencia se recomienda revisar los materiales de formación y realizar consultas en la página web del Ministerio de Hacienda de Colombia, al igual que artículos o noticias relacionadas con el tema. | 26-07-2021 al 16-08-2021 (3 semanas) | | Zandra Gómez |
| | | | 210101008: Costear la cadena de aprovisionamiento, distribución y transporte de acuerdo con los objetivos y estrategias del plan logístico. | 210101008-01: Evaluar los costos logísticos por unidades de proceso que intervienen en los eslabones de la cadena con el fin de definir la estructura de costos logísticos en la distribución física internacional según estrategias e indicadores de gestión. | 10.3. Cuadro comparativo “Indicadores de gestión logísticos” | Elaborar un cuadro comparativo sobre los indicadores de gestión logísticos de determinada empresa, ve una vez realice el cuadro comparativo, analice la información obtenida y plantee sus propias conclusiones frente a los beneficios de cada uno de los elementos identificados en los indicadores de gestión y de desempeño a la hora de definir los costos de operación que requiere la empresa (puede hacer uso de recursos gráficos para ilustrar este punto). | 26-07-2021 al 16-08-2021 (3 semanas) | | Víctor Fernández |
| | | | | | 10.5. Taller “Indicadores de gestión logística” | Para esta evidencia se plantea el desarrollo de un taller orientado a la identificación de los indicadores de gestión logística, a través del análisis de un caso de una empresa interesada en conocer los pormenores de dichos indicadores para determinado período de producción. El caso plantea diversas situaciones relacionadas con diferentes tipos de indicadores, para los cuales se deben hallar los valores del indicador para todos los meses del año, graficar dichos valores e interpretar el respectivo indicador. Al final se deben responder una serie de preguntas relacionadas con el tema. | 26-07-2021 al 16-08-2021 (3 semanas) | | Víctor Fernández |
| | | | 210101001: Proyectar las necesidades y requerimientos según el proceso o unidades de negocio. | 210101001-04: Elaborar los diferentes tipos de presupuesto en forma manual y sistematizada de acuerdo con la definición del plan de necesidades de las áreas o unidades de negocio y las proyecciones de ingresos y egresos en los períodos establecidos de acuerdo con las políticas, monedas y tasas solicitadas por la organización. | 10.6. Ejercicio práctico “Presupuestos para la empresa LPQ Maderas de Colombia” | Elaborar varios presupuestos para la empresa LPQ Maderas de Colombia, la cual se dedica a la manufactura de sillas y mesas de madera. | 26-07-2021 al 16-08-2021 (3 semanas) | | Zandra Gómez |
| | | | | | 10.7. Afiche “Misión, visión y valores corporativos” | Elaborar un afiche donde se exhiba la misión, visión y valores corporativos que interpreten la identidad institucional de una empresa. | 26-07-2021 al 16-08-2021 (3 semanas) | | Solangel Flórez |
| | | | | | 10.2 Evidencia 2: Evaluación Presupuestos, costos y gastos | Presentar la a evaluación | 26-07-2021 al 16-08-2021 (3 semanas) | | Solangel Flórez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 3. Estructurar procesos integrados dentro del plan maestro de logística comercial | 10. Elaborar el presupuesto de ingresos y gastos, de acuerdo con las necesidades de los procesos o unidades de negocio en la cadena de abastecimiento | 210101008: Costear la cadena de aprovisionamiento, distribución y transporte de acuerdo con los objetivos y estrategias del plan logístico. | 210101008-01: Evaluar los costos logísticos por unidades de proceso que intervienen en los eslabones de la cadena con el fin de definir la estructura de costos logísticos en la distribución física internacional según estrategias e indicadores de gestión. | 10.8. Sesión virtual "Incidencia de los costos logísticos en la DFI" | participar de una sesión virtual donde realice aportes acerca del impacto que pueden tener los costos logísticos en la Distribución Física Internacional (DFI). Para participar de la sesión en línea se recomienda consultar el material complementario "Distribución Física Internacional – DFI", perteneciente a esta actividad de aprendizaje, además realizar consultas en la web acerca de este tema.<br>Las intervenciones realizadas en la sesión virtual deben dar respuesta a los siguientes puntos:<br>o ¿Cuál es la incidencia de las tasas de cambio en la importación y exportación de mercancías desde el punto de vista de la Distribución Física Internacional?<br>o A través de un ejemplo explique la DFI para un producto de su preferencia, incluyendo los costos que intervienen en su ejecución. Para finalizar, envíe al instructor un documento con las conclusiones derivadas de las intervenciones suyas y de los demás participantes de la sesión virtual, a través de la plataforma virtual de aprendizaje. Tenga presente que el instructor es el encargado de crear y de habilitar esta sesión en línea. | 26-07-2021 al 16-08-2021 (3 semanas) | | Solangel Flórez |
| | | | 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social. | 24201500-01: Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales. | 10.4. Presentación "Importancia y transcendencia de los valores éticos empresariales" | Realizar una presentación acerca de la importancia que tienen los valores éticos empresariales en los contextos organizacionales y sociales. | 26-07-2021 al 16-08-2021 (3 semanas) | | Jenny Viviana Granados |
| PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial. | 11. Estructurar un sistema de trazabilidad, de acuerdo a los productos, servicios y procesos. | • 210101040: Establecer el seguimiento y rastreo de los productos según la cadena de suministro y normas nacionales e internacionales. | • 210101040-03: Establecer los mecanismos de medición de un proceso de trazabilidad de productos y/o servicios según estándares nacionales e internacionales y guías establecidas. | 11.1. Video "Puntos críticos en actores de la cadena de abastecimiento" | elaborar un video en el cual exponga los puntos críticos presentes en la cadena de abastecimiento de una empresa. El video debe contar con una duración de máximo cinco (5) minutos y en éste presentar a través del uso de diapositivas, carteleras o notas de tablero la información solicitada. | 17-08-2021 al 5-09-2021 (3 semanas) | | Zandra Gómez |
| | | | • 210101041: Estructurar los componentes de un sistema de trazabilidad de acuerdo a los productos, servicios y procesos. | • 210101041-03: Organizar el sistema de trazabilidad entre los socios o actores de la cadena, su alcance y necesidades teniendo en cuenta los productos, datos, estándares nacionales e internacionales y el sistema de información de acuerdo con la administración de la información y los indicadores de desempeño. | 11.3. Propuesta "Estructuración del sistema de trazabilidad" | Elabore una propuesta para la estructura de un modelo de un sistema de trazabilidad, en este caso para la empresa que tomó como ejemplo para la Evidencia 1: Video "Puntos críticos en actores de la cadena de abastecimiento", perteneciente a esta guía de aprendizaje. | 17-08-2021 al 5-09-2021 (3 semanas) | | Solangel Flórez |
| | | | 210101007: Formular el plan estratégico de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado. | 210101007-05: Determinar los indicadores de gestión a partir de la información de los factores críticos de los diferentes procesos o unidades de negocio y las necesidades de los clientes de acuerdo con la amplitud de los mercados, las áreas funcionales y el cumplimiento de las políticas definidas por la empresa para su medición. | 11.4. Sesión virtual "Indicadores de gestión" | Participar en una sesión virtual donde explique la utilidad que tienen los indicadores de gestión dentro de los procesos desarrollados en el sector de la gestión logística; para lo que debe elaborar dos indicadores de gestión para los procesos logísticos de su preferencia, graficándolos y posteriormente convirtiéndolos en imágenes para ser socializados en dicha sesión. Una vez realizados los | 17-08-2021 al 5-09-2021 (3 semanas) | | Víctor Fernández |
| PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas) | 3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial. | 11. Estructurar un sistema de trazabilidad, de acuerdo a los productos, servicios y procesos. | 240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva. | 240201501-02: Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico. | 11.2. Describing and comparing products | Para completar la evidencia propuesta, realice lo siguiente: *Lea el material de formación Describing my product with adjectives y los materiales de apoyo de esta actividad de aprendizaje. * Descargue y escuche con atención el clip de audio adjunto bajo el nombre "Products review", en el que se describen varios productos relacionados. * Con base en la información presentada en el clip de audio, desarrolle las preguntas de la evidencia Evidencia 2: Describing and comparing products. * Finalmente, de acuerdo con los productos descritos, redacte su opinión sobre estos y realice una grabación en la que presente dicha opinión. | 17-08-2021 al 5-09-2021 (3 semanas) | | Sandra Lorena Gómez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 | 4. Gestionar y optimizar el recurso humano de la organización garantizando la | 12. Direccionar el recurso humano de la organización, garantizando el cumplimiento de la | 210101005: Dirigir el talento humano según necesidades de la organización. | 210101005-01: Coordinar el talento humano apoyado por tecnologías de información teniendo en cuenta la situación de distribución y asignación de funciones establecidas en el plan de actividades de acuerdo con los objetivos, estrategias e indicadores de gestión según tiempos y recursos. | 12.1. Taller "Generalidades de la gestión del talento humano y sus subprocesos" | Realizar un breve recorrido por el material de formación "Gestión del talento humano" y los materiales complementarios asociados a esta actividad de aprendizaje, que inicia en el nacimiento y transformación del concepto de talento humano y desemboca en la descripción del proceso de su gestión.<br>Para que posteriormente a través del desarrollo de las preguntas | 6-09-2021 al 26-09-2021 (3 semanas) | | Solangel Florez |
| | | | | | 12.2. Actividad interactiva "Gestión del talento humano" | Esta actividad interactiva se aprueba dando respuesta correcta a un total de cuatro (4) preguntas. | | | Zandra Gòmez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| del 2022 (20 semanas) | garantizando la promesa de servicio. | promesa de servicio. | | 210101005-02: Realizar el entrenamiento y el seguimiento del talento humano de la efectividad del desempeño en el puesto de trabajo, el estilo de dirección | 12.5. Propuesta "Estructuración y definición de políticas de talento humano" | Dentro de una empresa, compañía u organización, las políticas son una parte fundamental al momento de orientar a sus trabajadores en sus procesos laborales, ya que éstas serán implementadas con el fin de que el trabajo se desarrolle de la mejor forma y se alcancen los objetivos que han sido planeados con anterioridad. Hay que tener presente que así como toda | 6-09-2021 al 26-09-2021 (3 semanas) | | Victor Fernandez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 4. Gestionar y optimizar el recurso humano de la organización garantizando la promesa de servicio. | 12. Direccionar el recurso humano de la organización, garantizando el cumplimiento de la promesa de servicio. | 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza | 240201500-05: : Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social. | 12.3. Informe "Definiendo y desarrollando habilidades para una comunicación asertiva y eficaz" | Crear un informe resolviendo los puntos que están descritos en el | 6-09-2021 al 26-09-2021 (3 semanas) | | Jennifer Guerra |
| | | | | | 12.6. Programa de capacitación en comunicación asertiva | Elaborar un programa de capacitación en comunicación asertiva para el talento humano de gestión logística de una empresa (libre elección). | | | |
| | | | 240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva. | 240201500-04: Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos. | 12.4. Questionnaire "HR Vocabulary" | Realizar cuestionario referente al vocabulario técnico manejado en un departamento de recursos humanos y sobre las ocupaciones y actividades propias de cada profesión u oficio. Recuerde que tiene habilitado un único intento, así que una vez empiece la prueba, debe terminarla. | 6-09-2021 al 26-09-2021 (3 semanas) | | Sandra Lorena Gómez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 5. Ejecutar el plan de integración de la cadena logística. | 13. Desarrollar un plan que integre los diferentes actores de la cadena de abastecimiento teniendo en cuenta principios, políticas y requerimientos de la organización. | 210101035: Generar valor en la cadena de suministro de acuerdo con los objetivos y estrategias de los diferentes actores. | 210101035-01: Estructurar las relaciones entre los actores de la cadena de abastecimiento a través de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo de las operaciones logísticas según la caracterización de los clientes. | 13.1. Artículo "Tecnologías de la Información y la Comunicación" | Realizar un artículo sobre el comportamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) dentro de las operaciones logísticas de las cadenas de abastecimiento utilizadas por las empresas en Colombia en el presente año; partiendo del siguiente interrogante: ¿Cómo está Colombia en el tema de las TIC en los siguientes sectores? a. Vehículos. b. Seguridad. c. Servicios. d. Celulares. e. Hogar. f. Industria. | 27-09-2021 al 18-10-2021 (3 Semanas) | | Zandra Gòmez |
| | | | | | 13.2. Cuadro comparativo "Tecnologías de la Información y la Comunicación" | Cuadro comparativo y un mapa mental se identifiquen y analicen las diferentes herramientas TIC utilizadas en los procesos de las logísticas de aprovisionamiento, interna y de salida, teniendo en cuenta las variables de costo, tipo de empresa y de mercancías. | 27-09-2021 al 18-10-2021 (3 Semanas) | | Zandra Gòmez |
| | | 13. Desarrollar un plan que integre los diferentes actores de la cadena de abastecimiento teniendo en cuenta principios, políticas y requerimientos de la organización. | 210101031: Construir el modelo de integración de la cadena logística según los eslabones. | 210101031-02: Desarrollar el plan de integración del negocio a partir de la relación entre los eslabones de la cadena de abastecimiento según tecnologías y herramientas de gestión. | 13.3. Taller "Plan de integración y TIC" | Taller donde se busca afianzar los conceptos relacionados con los temas del plan de integración de los actores de la cadena de suministros y las TIC utilizadas en una empresa. | 27-09-2021 al 18-10-2021 (3 semanas) | | Solangel Florez |
| | | | | | 13.5. Estudio de casos "Situaciones empresariales" | En esta evidencia se plantean 5 casos, sobre cada uno de los cuales debe contestar los interrogantes que se formulan. Para ello, descargue el documento asociado a esta evidencia, lea cada caso y resuelva las preguntas. | 27-09-2021 al 18-10-2021 (3 Semanas) | | Victor Fernandez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 5. Ejecutar el plan de integración de la cadena logística. | 13. Desarrollar un plan que integre los diferentes actores de la cadena de abastecimiento teniendo en cuenta principios, políticas y requerimientos de la organización. | 210101020: Dar soporte a los procesos según políticas y requerimientos de los clientes. | 210101020-04: Implementar programas para el desarrollo de alianzas estratégicas entre proveedores y clientes mediante asesorías y soportes a proveedores teniendo en cuenta principios éticos las partes y considerando el intercambio de información según necesidades de organización, clientes y proveedores. | 13.6. Ejercicio práctico "Empresa San Lucas" | Esta evidencia se divide en 2 partes; la primera, donde se debe realizar un plan de mercadeo de la empresa de camisas y pantalones San Lucas, mediante un ejercicio práctico. Para la segunda parte, la empresa San Lucas decide expandir su mercado a nivel nacional e internacional y comienza a realizar alianzas estratégicas entre los proveedores y sus clientes, en donde se debe analizar qué tipo de alianzas serían las que más beneficios proporcionarían a la empresa y justificar su respuesta. | 27-09-2021 al 18-10-2021 (3 Semanas) | | Victor Fernandez |
| | | 13. Desarrollar un plan que integre los diferentes actores de la cadena de abastecimiento teniendo en cuenta principios, políticas y requerimientos de la organización. | 240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral. | 240201502-02: Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización. | 13.4. Reading Workshop: Inferring from context | Taller en el que apropiará los procesos de inferencia textual respecto a temas que conciernen a la cadena de abastecimiento. El aprendiz evaluará su conocimiento respecto al rol que cumplen los diferentes actores de la cadena y, aún más importante, la tarea que desarrollan cada uno de ellos. Así, teniendo en cuenta que el interés principal será en las tareas, más que en los actores, se evaluarán aspectos gramaticales como el uso de la voz activa y pasiva en inglés. | 27-09-2021 al 18-10-2021 (3 Semanas) | | Sandra Lorena Gómez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 5. Ejecutar el plan de integración de la cadena logística. | 14. Utilizar los índices de gestión que permiten la medición de la satisfacción del cliente con base en las técnicas de contacto. | 210101020: Dar soporte a los procesos según políticas y requerimientos de los clientes. | 210101020-01: Aplicar técnicas de contacto con el cliente teniendo en cuenta el nivel de satisfacción, inquietudes y solicitudes según políticas de servicio al cliente. | 14.1. Actividad interactiva "Acuerdo comercial y satisfacción del cliente" | La actividad interactiva se gana acertando a un total de cuatro (4) preguntas. Nota: para | 19-10-2021 al 7-11-2021 (3 semanas) | | Zandra Gòmez |
| | | | | | 14.4. Video "Servicio al cliente" | Realice un video con una propuesta de servicio al cliente, donde su rol es el de Coordinador de gestión logística de un Centro de Distribución (CEDI) | 19-10-2021 al 7-11-2021 (3 semanas) | | Victor Fernandez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 5. Ejecutar el plan de integración de la cadena logística. | 14. Utilizar los índices de gestión que permiten la medición de la satisfacción del cliente con base en las técnicas de contacto. | | 210101020-02: Verificar la satisfacción del cliente aplicando los indicadores de gestión según solicitudes, requisiciones y electrónicos de acuerdo con las políticas de la organización y la trazabilidad del servicio. | 14.2. Infografía "Índices de gestión de servicio" | Elabore una infografía donde se evidencien las diferentes aplicaciones de los indicadores de gestión de servicio al cliente en una organización. | 19-10-2021 al 7-11-2021 (3 semanas) | | Victor Fernandez |
| | | | | | 14.6. Propuesta "Comercio electrónico" | Teniendo en cuenta la Evidencia 4: Video "Servicio al cliente", perteneciente a esta guía de aprendizaje, realice una propuesta que permita hacer una negociación por medios virtuales. | 19-10-2021 al 7-11-2021 (3 semanas) | | Solangel Florez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 5. Ejecutar el plan de integración de la cadena logística. | 14. Utilizar los índices de gestión que permiten la medición de la satisfacción del cliente con base en las técnicas de contacto. | 240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral. | 240201502-01: Comprender una amplia variedad de frases y vocabulario en inglés sobre temas de interés personal y temas técnicos. | 14.3. Workshop "Customer satisfaction tools" | Descargue y desarrolle los puntos planteados en el documento que se encuentra asociado a esta evidencia. Nota: para el desarrollo de esta evidencia debe tener en cuenta el material de formación "Using regular and | 19-10-2021 al 7-11-2021 (3 semanas) | | Sandra Lorena Gómez |
| | | | | | 14.5. Workshop "Using verbs to build customer satisfaction tools" | Evidencia W orkshop "Using verbs to build customer satisfaction tools" estudiando el material de formación "Using regular and irregular verbs", los materiales de apoyo y analizar el siguiente caso: La empresa "My sweet candy" produce caramelos y chicles y necesita conocer la opinión de los clientes, para esto, elaboraron una encuesta para medir el grado de satisfacción y quisieran conocer los resultados a partir de un informe donde | 19-10-2021 al 7-11-2021 (3 semanas) | | Sandra Lorena Gómez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 6. Operar procesos de comercio internacional. | 15. Establecer procedimientos para la exportación, importación y nacionalización de mercancías de acuerdo con la normatividad vigente. | Competencia: 210101021: Operar los procesos de importación y exportación según normas y políticas internas y externas. | 210101021-01: Clasificar la mercancía en la subpartida arancelaria establecida en las notas legales del sistema armonizado al diligenciar documentos para la exportación, de acuerdo con su naturaleza, composición y uso; considerando su origen y destino y los tratados y acuerdos comerciales. | 15.1. Asesoría "Caso exportación" | A través de la siguiente evidencia se busca que se apropie de los conocimientos básicos sobre la operación de un proceso de exportación, por medio de la prestación de un servicio de asesoría profesional. Dado lo anterior, se solicita que lea y analice el material de formación denominado "Fundamentos de Comercio Exterior" y los materiales complementarios de esta actividad de aprendizaje para que desarrolle los siguientes puntos: 1. Analice el siguiente caso: un productor colombiano quiere exportar muebles (salas, comedores y alcobas) tipo rustico a Italia y por lo tanto requiere saber cuáles son los requisitos mínimos o qué debe alistar para aplicar a un mercado internacional. 2. Teniendo en cuenta el caso anterior, asuma el rol de asesor de comercio internacional y elabore una lista detallada donde explique todos los requisitos mínimos y documentos, que este productor debe tener para | 8-11-2021 al 28-11-2021 (3 semanas) | | Solangel Florez |
| | | | | 210101021-03: Realizar procedimientos para la exportación de mercancías de acuerdo al régimen aduanero y de exportación vigente, al efectuar los trámites documentales y procedimentales ante las entidades gubernamentales delegadas, según la normatividad establecida y considerando diversas modalidades de exportación. | 15.2. Presentación "Ruta importadora" | Diseñe una presentación animada donde describa de manera ilustrativa los pasos requeridos para importar un producto. Para desarrollar esta evidencia debe resolver los puntos relacionados a continuación: 1. Lea y analice el material de formación denominado "Fundamentos de comercio exterior" y los materiales complementarios de esta actividad de aprendizaje. 2. Elabore una presentación animada donde describa de manera creativa, dinámica y concreta los pasos para realizar una exportación desde Colombia a un destino seleccionado de manera autónoma y la documentación requerida para cada paso. | 8-11-2021 al 28-11-2021 (3 semanas) | | Solangel Florez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 6. Operar procesos de comercio internacional. | 15. Establecer procedimientos para la exportación, importación y nacionalización de mercancías de acuerdo con la normatividad vigente. | Competencia: 210101021: Operar los procesos de importación y exportación según normas y políticas internas y externas. | 210101021-01: Clasificar la mercancía en la subpartida arancelaria establecida en las notas legales del sistema armonizado al diligenciar documentos para la exportación, de acuerdo con su naturaleza, composición y uso; considerando su origen y destino y los tratados y acuerdos comerciales. | 15.3. Ejercicio periodístico "Normas nacionales e internacionales que rigen la clasificación arancelaria de mercancías" | Trabajo periodístico, en el cual el aprendiz debe indagar en fuentes de información confiables de comercio exterior y encontrar una noticia de su interés que se relacione con una norma nacional o internacional que rige la clasificación arancelaria de mercancías. | 8-11-2021 al 28-11-2021 (3 semanas) | | Solangel Florez |
| | | | | 210101021-02: Ejecutar procedimientos para la nacionalización de las mercancías de acuerdo con las políticas de la compañía y las normas legales aduaneras vigentes considerando diversos tipos de inspección, modalidades de importación y tiempos establecidos para la presentación de documentos y obtención del levante. | 15.6. Ejercicio práctico "Identificación de la posición arancelaria de su producto y requisitos asociados" | Después de realizar un diagnóstico e identificar que la empresa está en la capacidad de exportar, se da inicio a la operación de la exportación. Dado lo anterior, a través de la siguiente evidencia se invita al aprendiz a poner en práctica los procedimientos y protocolos establecidos legalmente para la ejecución de una operación de exportación. Para cumplir con esta evidencia descargue el documento asociado a ésta y realice los puntos que allí se indican. | 8-11-2021 al 28-11-2021 (3 semanas) | | Solangel Florez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 6. Operar procesos de comercio internacional. | 15. Establecer procedimientos para la exportación, importación y nacionalización de mercancías de acuerdo con la normatividad vigente. | 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza | 240201500-11: Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida. | 15.4. Los derechos humanos en el marco personal y en el ejercicio de mi profesión | En esta evidencia el aprendiz se apropiará de estos conceptos, para lo cual deberá realizar una autoevaluación donde se demuestre mejoramiento personal. | 8-11-2021 al 28-11-2021 (3 semanas) | | Jenny Viviana Granados |
| | | | | | 15.7. Ficha "Valores y principios éticos profesionales" | Elaborar las fichas de los valores y de los principios éticos registrándolas en un documento. | | | |
| EJECUCIÒN | | 15. Establecer procedimientos para la | | | 15.5. Summary "Export-import teoría" | Realice las siguientes actividades: 1. Lea el fragmento Export-Import teoría que se encuentra en el documento descargable asociado a esta evidencia. 2. Elabore una lista de vocabulario sobre el texto, mínimo 15 palabras con su respectivo significado en español. 3. Escriba las ideas principales de cada párrafo en inglés, puede ser en presente simple o presente progresivo. 4. Organice las ideas en un solo resumen, de manera que se conecten coherentemente en 15 líneas de texto. | 8-11-2021 al 28-11-2021 (3 semanas) | | Sandra Lorena Gómez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 6. Operar procesos de comercio internacional. | procedimientos para la exportación, importación y nacionalización de mercancías de acuerdo con la normatividad vigente. | 240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral. | 240101502-03: Leer textos complejos y con un vocabulario más específico, en inglés general y técnico. | 15.8. Presentación "Steps to export" | Realice las siguientes actividades: 1. Estudie con anterioridad el vocabulario y la estructura del presente simple y progresivo. 2. Elabore en inglés una presentación en el formato .ppt o .pptx, donde explique los pasos para realizar un proceso de exportación basado en el vocabulario utilizado en la Evidencia 5: Summary "Export-import theory" y aplíquele el presente simple y progresivo. Preséntela de manera creativa. 3. Grabe un audio donde describa claramente el proceso de exportación. Utilice las herramientas de su preferencia recordando que los formatos para enviar la evidencia son: Mp3, W AV o MIDI. | 8-11-2021 al 28-11-2021 (3 semanas) | | Sandra Lorena Gómez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 7. Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo. | 16. Implementar Sistemas de Seguridad y Salud en los procesos logísticos, de acuerdo a las políticas de la organización y la normatividad vigente. | 210101019: Monitorear el desarrollo de los procesos, según el sistema y políticas de la organización. | 210101019-01: Inspeccionar los recursos asignados a los procesos y clientes, los programas de seguridad e higiene industrial en el desarrollo de las actividades según procedimientos establecidos por la | 16.1. Actividad interactiva "Normas de seguridad en las cadenas de abastecimiento" | Andrés es el supervisor de operarios de la empresa Cadenas logísticas LPQ y en este momento se encuentra realizando un recorrido con de sus empleados que ha tenido bajo rendimiento, determinando de esta manera si el operario ha mejorado sus conocimientos. Por consiguiente a través de esta evidencia usted hará el papel del operario a quien está supervisando Andrés y deberá responder una serie de preguntas que se le realizarán a lo | 29-11-2021 AL 17-12-2021 (3 semanas) | | Christian Andrés Salinas Romero |
| | 7. Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo. | 16. Implementar Sistemas de Seguridad y Salud en los procesos logísticos, de acuerdo a las políticas de la organización y la normatividad vigente. | 210101019: Monitorear el desarrollo de los procesos, según el sistema y políticas de la organización. | 210101019-01: Inspeccionar los recursos asignados a los procesos y clientes, los programas de seguridad e higiene industrial en el desarrollo de las actividades según procedimientos establecidos por la organización. 210101019-03: Realizar seguimiento a las actividades propias de los procesos logísticos para el suministro y uso de los recursos frente a las variables de seguridad de objetos e instalaciones y aplicando normas de seguridad e higiene requeridas según el proceso, de acuerdo al plan de trabajo e indicadores de gestión. | 16.2. Matriz de riesgos | Evidencia: Riesgos laborales y Evidencia: Análisis preliminar de riesgos pertenecientes a esta guía de aprendizaje y al material de formación "Sistemas de Seguridad y Salud en los procesos logísticos", en esta evidencia se le pide que realice una matriz de riesgos en la empresa que tiene como referencia para desarrollar las actividades que se han solicitado en esta actividad de aprendizaje, siguiendo todos los pasos correspondientes según la Norma GTC 45. | 29-11-2021 AL 17-12-2021 (3 semanas) | | Christian Andrés Salinas Romero |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 7. Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo. | 16. Implementar Sistemas de Seguridad y Salud en los procesos logísticos, de acuerdo a las políticas de la organización y la normatividad vigente. | 210101019: Monitorear el desarrollo de los procesos, según el sistema y políticas de la organización. | 210101019-04: Reportar novedades ante las autoridades y áreas respectivas de acuerdo con el comportamiento de los procesos en las diferentes entidades y áreas según formatos y procedimientos establecidos en tiempos determinados. | 16.5. Manual de seguridad y seguimiento | La prevención de los riesgos está encaminada a eliminar los riesgos reales que se pueden presentar para un trabajador en su puesto, durante su jornada laboral. Por este motivo es que los manuales de seguridad y seguimiento se convierten es un arma importante dentro de toda empresa, ya que constituyen su soporte en cuestiones de seguridad, higiene y salud laboral. Por consiguiente, teniendo en cuenta lo descrito anteriormente y los resultados de la matriz de evaluación de riesgos realizada en la Evidencia: 2 Matriz de riesgos correspondiente a esta guía de aprendizaje, debe crear un plan de acción en donde se busque mejorar los controles existentes. | 29-11-2021 AL 17-12-2021 (3 semanas) | | Christian Andrés Salinas Romero |
| | 7. Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo. | 16. Implementar Sistemas de Seguridad y Salud en los procesos logísticos, de acuerdo a las políticas de la organización y la normatividad vigente. | 210101019: Monitorear el desarrollo de los procesos, según el sistema y políticas de la organización. | 210101019-02: Informar los resultados del seguimiento de las actividades propias de los procesos logísticos y la implementación de los programas de seguridad e higiene industrial ante las autoridades y áreas respectivas en los tiempos establecidos. | 16.6. Reporte de un accidente | Realice lo siguiente: 1. Consulte qué entidades autorizadas legalmente existen constituidas como ARL en Colombia y en la sede de una de ellas, obtenga el formato para reporte de un accidente de trabajo o consulte uno en internet o, en su defecto, créelo de acuerdo a los lineamientos o normas que indican estas organizaciones. 2. Basado en el accidente que consultó en las evidencias Riesgos laborales y Análisis preliminar de riesgos, pertenecientes a esta guía de aprendizaje, simule el reporte de dicho accidente ante la ARL y proceda al estudio de la causa del accidente de trabajo, siguiendo la técnica propuesta en el material complementario "Análisis causa raíz" perteneciente a esta actividad de aprendizaje, para informar los resultados a las áreas respectivas. 3. Prepare un instrumento para la presentación de los resultados de la investigación del Accidente de Trabajo (AT), acompañado de imágenes y asegúrese que contenga como mínimo: * Dónde y cuándo ocurrió el AT. * Quién y qué estuvo involucrado. * Cómo ocurrió el accidente. * | 29-11-2021 AL 17-12-2021 (3 semanas) | | Christian Andrés Salinas Romero |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 7. Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo. | 16. Implementar Sistemas de Seguridad y Salud en los procesos logísticos, de acuerdo a las políticas de la organización y la normatividad vigente. | 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los Contextos laboral y social. | 240201500-08: Aplicar técnicas de cultura física para el mejoramiento de su expresión corporal, desempeño laboral según la naturaleza y complejidad del área ocupacional. | 16.3. Ficha antropológica y test físico | Ficha antropométrica y un test de condición física para valorar su estado de salud, teniendo en cuenta los siguientes puntos: 1. Consulte los materiales de formación “Sistemas de Seguridad y Salud en los procesos logísticos”, “Higiene y seguridad en el trabajo” y los materiales complementarios “Batería de Test de Aptitud Física” y “Pruebas (test) de valoración de la condición física” pertenecientes a esta actividad de aprendizaje y luego diligencie las fichas que encuentra en el documento asociado a esta evidencia. 2. Al final de cada ficha describa el procedimiento, siguiendo el paso a paso que realizó para el cálculo de cada ítem del test. 3. Realice un análisis de los resultados de los datos tomados de los valores de referencia que muestran las fichas. | 29-11-2021 AL 17-12-2021 (3 semanas) | | Martha Viviana Bernal |
| | | | | 240201500-07: Generar hábitos saludables en su estilo de vida para garantizar la prevención de riesgos ocupacionales de acuerdo con el diagnóstico de su condición física individual y la naturaleza y complejidad de su desempeño laboral. | 16.7. Video “Hábitos saludables y cultura física” | Elaborar un video donde se cumplan los siguientes puntos: 1. Prepare un video no mayor a 5 minutos, donde realice las pausas activas y ejercicios de cultura física que adoptaría en su puesto de trabajo para evitar enfermedades profesionales. 2. Incluya una descripción del impacto de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida y su efecto en el entorno familiar, social y productivo y realice un listado de estrategias que le permitirían liderar actividades físicas deportivas y culturales en el contexto social y productivo. 3. Para la realización del video, es importante tener en cuenta los resultados y el análisis de la ficha y el test de la Evidencia 3: Ficha antropológica y test físico de esta guía de aprendizaje. | 29-11-2021 AL 17-12-2021 (3 semanas) | | Martha Vivian Bernal |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 7. Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo. | 16. Implementar Sistemas de Seguridad y Salud en los procesos logísticos, de acuerdo a las políticas de la organización y la normatividad vigente. | 240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva. | 240201501-06: Comunicarse en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica. | 16.4. Taller “Safety signs” | Desarrollar un taller que dé cuenta de los conocimientos que ha adquirido en el área técnica y que ha afianzado mediante el material de formación del área de inglés, anteriormente nombrado. Para realizar esta evidencia, se deberá tener en cuenta lo siguiente: 1. Estudiar el material de formación: “Permission and request in security and health” y consultar el material complementario. 2. Desarrollar el taller “Safety signs” en la herramienta ofimática de su preferencia. 3. Enviar el archivo | 29-11-2021 AL 17-12-2021 (3 semanas) | | Sandra Lorena Gómez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 8. Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo. | 17. Definir el proceso de trazabilidad en la cadena de abastecimiento mediante la utilización de sistemas de verificación. | 210101040: Establecer el seguimiento y rastreo de los productos según la cadena de suministro y normas nacionales e internacionales. | 210101040-01: Documentar los procesos y registros para la verificación de lainformación entre los actores de la cadena teniendo en cuenta el ámbito de aplicación del sistema y las normas nacionales e internacionales. | 17.1. Artículo “Trazabilidad organizacional” | Crear un artículo que cumpla con las siguientes condiciones: Primera parte: El artículo debe describir el comportamiento y manejo de la trazabilidad dentro de las operaciones logísticas utilizadas por las empresas en Colombia en el presente año. Para realizar el artículo debe tener en cuenta el siguiente interrogante: ¿Cómo está Colombia en el tema de trazabilidad en los siguientes sectores? *Alimenticio. * Farmacéutico. * Servicios. * Industrial. * Comercial. Segunda parte: De igual manera, para realizar el artículo elija una empresa colombiana y caracterice los productos de ésta teniendo en cuenta: * Categorización de los productos. *Ficha técnica de cada producto. *Las | 1-02-2022 AL 20-02-2022 (2 semanas) | | Victor Fernandez |
| | | | | 210101040-02: Caracterizar los productos teniendo en cuenta la categorización, la ficha técnica, la tecnología de proceso e información para la identificación y registro de los puntos críticos del proceso dentro de la cadena de acuerdo al flujo físico y los requisitos de trazabilidad según la elaboración de la lista del plan maestro. | | | | | |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del | 8. Implementar el | 17. Definir el proceso de trazabilidad en la cadena | 210101041: Estructurar los componentes de un sistema | 210101041-01: Estructurar la base de datos de acuerdo a las normas legales, información requerida por los actores de la cadena de suministro, la capacidad de almacenamiento y los requerimientos del proceso de trazabilidad. | 17.2. Cuadros comparativos “Trazabilidad” | Realice lo siguiente: 1. Elabore un cuadro comparativo de las normas nacionales e internacionales, teniendo en cuenta: * Documentación. * Normas legales. 2. Realice un cuadro comparativo entre: *Trazabilidad desde atrás. *Trazabilidad interna o de procesos. * Trazabilidad hacia delante. Tenga en cuenta las siguientes variables: *Documentación necesaria. *La información que conviene registrar. 3. Realice un cuadro comparativo de los diferentes tipos de trazabilidad teniendo en cuenta las ventajas y desventajas. 4. Ilustre gráficamente cada uno de los tipos de trazabilidad. Desarrolle los cuadros comparativos con la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje | 1-02-2022 AL 20-02-2022 (2 semanas) | | Victor Fernandez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo. | de abastecimiento mediante la utilización de sistemas de verificación. | de trazabilidad de acuerdo a los productos, servicios y procesos. | 210101041-02: Comprobar los registros de los proveedores y clientes para levantar la información de los procesos, procedimientos y archivos para el sistema de trazabilidad, mediante la aplicación de técnicas de verificación, según los sistemas, los objetivos y los requerimientos de trazabilidad. | 17.3. Casos empresariales | Esta evidencia se estructura con el propósito de desarrollar la identificación e implementación de un sistema de trazabilidad, para ello analice los cuatro (4) casos empresariales prácticos que se describen en el documento descargable asociado a esta evidencia y resuelva los siguientes interrogantes: 1. ¿Cuál es la mejor alternativa para implementar un sistema de trazabilidad en los cuatro casos empresariales? Explique y justifique su respuesta. 2. Defina cuál es la combinación que más les generará beneficios a los cuatro casos empresariales, explique y justifique su respuesta. 3. En base a su experiencia y bagaje en este proceso formativo, formule la mejor alternativa para implementar un sistema de trazabilidad que debe de tener toda empresa. | 1-02-2022 AL 20-02-2022 (2 semanas) | | Zandra Gómez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 8. Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo. | 17. Definir el proceso de trazabilidad en la cadena de abastecimiento mediante la utilización de sistemas de verificación. | 210101041: Estructurar los componentes de un sistema de trazabilidad de acuerdo a los productos, servicios y procesos. | 210101041-04: Monitorear los procesos mediante la aplicación de las variables de control y seguimiento de la trazabilidad de productos y servicios, de acuerdo con las necesidades de la cadena de distribución mediante la grafícación de su recorrido, identificando los puntos críticos del proceso y teniendo en cuenta los tipos de trazabilidad. | 17.4. Ejercicio práctico | Simular la trazabilidad de un producto dentro de un proceso productivo involucrando los diferentes actores que intervienen en ella y desarrollar los siguientes puntos: 1. Seleccione la empresa donde usted trabaja o una de su preferencia y realice una breve introducción de ésta. 2. Realice la trazabilidad de un producto desde los proveedores hasta el consumidor final. Para ello tenga en cuenta lo siguiente: * Defina el producto a trabajar. * Identifique cuáles y cuántos son los actores que intervienen en la cadena de abastecimiento en la empresa que escogió.* Describa qué documentos utilizan en cada proceso y cada actor de la cadena de abastecimiento.* ¿Qué sistemas de verificación utilizan en cada proceso y cada actor de la cadena de abastecimiento? * ¿Qué tecnología utilizan en cada proceso y cada actor de la cadena de abastecimiento? * ¿Qué sistemas de información utiliza cada actor de la cadena de abastecimiento? Desarrolle la evidencia con la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje. | 1-02-2022 AL 20-02-2022 (2 semanas) | | Zandra Gómez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 9. Adoptar un sistema de información que permita integrar y automatizar el flujo de información de la organización. | 18. Estructurar un sistema de información que integre los procesos logísticos y financieros de la organización, por medio de la utilización de una plataforma informática común. | 210101013: Procesar la información de acuerdo a las requisiciones y parámetros establecidos por la empresa. | 210101013-01: Clasificar la información recolectada de las requisiciones de las áreas o unidades de acuerdo con los procesos logísticos a través de instrumentos y herramientas de recolección con apoyo de tecnologías de información. | 18.1. Foro “Sistemas de información” | El primer paso para estructurar el sistema de información es la clasificación de la información, teniendo en cuenta los procesos logísticos y las políticas de la empresa. Considerado el enunciado anterior, para apropiarse de este tema es necesario realizar los ítems que se presentan a continuación: 1. Lea y analice el material de formación “Importancia de la información en los procesos logísticos”, adicionalmente, de manera autónoma e independiente, investigue sobre los sistemas de información aplicados a la gestión logística y consulte el material complementario “Las TIC aplicadas a los procesos logísticos“, asociado a esta actividad de aprendizaje, también puede recurrir a otro tipo de fuentes confiables. 2. Basado en la Evidencia: Importancia de la cadena de suministro donde identificó las necesidades de información en cada eslabón de la cadena y los flujos de información que se pueden presentar en una empresa, describa el procedimiento para la recolección y clasificación de la misma, respondiendo las siguientes preguntas en el foro temático que está asociado a esta evidencia: a. ¿Cuáles son las fuentes, instrumentos y / o herramientas a utilizar para la recolección de la información, teniendo en cuenta que su propósito es alimentar las bases de datos que servirán para generar los reportes que serán soporte de la toma de decisiones? b. ¿Cómo se hace uso de las TIC para la recolección de la información y, de acuerdo a esto, cómo se | 21-02-2021 AL 13/03/2022 (3 semanas) | | Victor Fernandez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 9. Adoptar un sistema de información que permita integrar y automatizar el flujo de información de la organización. | 18. Estructurar un sistema de información que integre los procesos logísticos y financieros de la organización, por medio de la utilización de una plataforma informática común. | 210101013: Procesar la información de acuerdo a las requisiciones y parámetros establecidos por la empresa. | 210101013-02: Realizar la consolidación de la información a través de la comparación de los resultados obtenidos de los diferentes procesos logísticos con los indicadores y presupuestos establecidos por la organización, considerando tipos de consolidación y equipos para tal fin en el período señalado. | 18.2. Gráfica “Sistemas de información” | En esta evidencia se solicita que identifique y defina cuáles podrían implementarse en una empresa relacionada con procesos logísticos. De acuerdo a lo mencionado anteriormente realice lo siguiente: 1. En una imagen muestre los actores y procesos en la cadena de suministro. Use la terminología para identificarlos. 2. Dentro de la imagen señale el software y / o tecnología a utilizar en cada uno de los procesos de la cadena de suministro. Haga uso de la terminología correspondiente. 3. En un escrito explique cómo se relaciona el software y las tecnologías que definió en cada proceso, para crear el sistema de información tomando como base la empresa que ha venido trabajando durante el proceso formativo. 4. Identifique los documentos o información que alimenta cada software que forma parte del sistema de información. Clasifíquelos y preséntelos para cada área o proceso de la cadena de suministro. Envíe como evidencia al instructor dos archivos, uno con la imagen del desarrollo de los puntos 1 y 2, y otro del escrito con la respuesta de los puntos 3 y 4. Ambos realizados en la herramienta de su preferencia. | 21-02-2021 AL 13/03/2022 (3 semanas) | | Victor Fernandez |
| | | | | | 18.3. Diseño “Cuadro de Mando Integral o Balance Score Card” | Determine el sistema de medición de los procesos logísticos, a través del diseño del BSC para una organización con los elementos necesarios a incluir y los reportes que debe generar. | 21-02-2021 AL 13/03/2022 (3 semanas) | | Zandra Gómez |
| EJECUCIÒN Tiempo de la fase 6 de septiembre del 2021 al 13 de marzo del 2022 (20 semanas) | 9. Adoptar un sistema de información que permita integrar y automatizar el flujo de información de la organización. | 18. Estructurar un sistema de información que integre los procesos logísticos y financieros de la organización, por medio de la utilización de una plataforma informática común. | 210101013: Procesar la información de acuerdo a las requisiciones y parámetros establecidos por la empresa. | 210101013-03: Presentar informes del comportamiento de los procesos logísticos para la toma de decisiones teniendo en cuenta las formas de presentación, los tipos de informes e instrumentos establecidos por la organización. | 18.4. Informe “Diagnóstico ejecutivo” | Hacer una recopilación de los temas aprendidos en su proceso de formación y registrarlos en un informe ejecutivo de acuerdo a las indicaciones de presentación de informes y a las normas para la presentación de trabajos escritos, basándose en la empresa sobre la cual ha venido desarrollando ésta y las anteriores actividades de aprendizaje. | 21-02-2021 AL 13/03/2022 (3 semanas) | | Zandra Gómez |
| | | | 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social. | 240201500-03: Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y emocionales orientados hacia el desarrollo humano integral. | 18.5. Encuesta “Valoración y propuestas de mejora para el trabajo en equipo de una organización” | El grado de fortaleza, así como las posibles debilidades del enfoque de elementos de conocimientos para el colectivo organizacional proponiendo | 21-02-2021 AL 13/03/2022 (3 semanas) | | Jenny Vivianan Granados |
| EVALUACIÓN Tiempo de la fase 14 de marzo del 2022 al 29 de abril de 2022 (6 semanas) | 10. Realizar el control a la ejecución del plan maestro de logística e introducir los correctivos necesarios de manera oportuna. | 19. Establecer planes de mejoramiento, según los resultados de la evaluación de procesos. | 210101005: Dirigir el talento humano según necesidades de la organización | 210101004-01: Valorar el desarrollo de los procesos logísticos periódicamente utilizando las técnicas de seguimiento y control que permitan verificar su cumplimiento frente a las actividades, tiempos y costos establecidos por la organización según el desempeño de la industria y la competencia nacional e internacional. | 19.1. Evaluación “Seguimiento y mejoramiento del proceso logístico” | La evaluación correspondiente a esta actividad de aprendizaje busca verificar el conocimiento adquirido y validar su competencia en las distintas temáticas tratadas. Esta evaluación consta de 7 preguntas y su duración es de una hora. Recuerde que tiene habilitado un único intento, así que una vez empiece la prueba, debe terminarla. | 14 -03- 2022 AL 24-04-2022 (6 semanas) | | Victor Fernandez |
| EVALUACIÓN Tiempo de la fase 14 de marzo del 2022 al 29 de abril de 2022 (6 semanas) | 10. Realizar el control a la ejecución del plan maestro de logística e introducir los correctivos necesarios de manera oportuna. | 19. Establecer planes de mejoramiento, según los resultados de la evaluación de procesos. | | 210101005-03: Evaluar la gestión del talento humano a través de indicadores de gestión teniendo en cuenta el desarrollo de las funciones con relación a metas establecidas y tiempos gestión según niveles de rendimiento a partir de normas y procedimientos establecidos a nivel interno y externo. | 19.2. Foro “Medición del desempeño” | Para poder participar en este foro, es necesario consultar el ejemplo del formato de la Comisión Nacional del Servicio Civil (CNSC), que encuentra el material complementario como “Formato EDL período de prueba CNSC” y/o buscar en la web alguno de los formatos que existen para la realización de la evaluación de desempeño. Tenga en cuenta que el formato seleccionado, debe ser descargado y diligenciado. Una vez diligenciado el formato, compártalo en el foro y conteste las siguientes preguntas: 1. ¿Por qué considera que debe realizarse la evaluación de desempeño al talento humano que hace parte del equipo del | 14 -03- 2022 AL 24-04-2022 (6 semanas) | | Victor Fernandez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| EVALUACIÓN Tiempo de la fase 14 de marzo del 2022 al 29 de abril de 2022 (6 semanas) | 10. Realizar el control a la ejecución del plan maestro de logística e introducir los correctivos necesarios de manera oportuna. | 19. Establecer planes de mejoramiento, según los resultados de la evaluación de procesos. | 210101005: Dirigir el talento humano según necesidades de la organización.<br>210101020: Dar soporte a los procesos según políticas y requerimientos de los clientes.<br>210101035: Generar valor en la cadena de suministro de acuerdo con los objetivos y estrategias de los diferentes actores. | 210101005-03: Evaluar la gestión del talento humano a través de indicadores de gestión teniendo en cuenta el desarrollo de las funciones con relación a metas establecidas y tiempos gestión según niveles de rendimiento a partir de normas y procedimientos establecidos a nivel interno y externo.<br>210101005-04: Analizar los resultados de la evaluación según metas organizacionales teniendo en cuenta las variables de gestión y áreas de rendimiento identificando las debilidades y fortalezas del talento humano según las técnicas establecidas.<br>210101020-03: Evaluar la calidad de los procesos comerciales relacionados con los proveedores y clientes, canales de distribución y desarrollo del mercado según indicadores de gestión y valor agregado del proceso, para el desarrollo de alianzas entre proveedores y clientes.<br>210101035-02: Evaluar los procesos que generan valor en la cadena de abastecimiento en el desarrollo de las actividades logísticas mediante la aplicación de métodos y técnicas y el soporte tecnológico según la interacción de la cadena de abastecimiento. | 19.3. Fase I, Análisis DOFA del entorno | Como se ha mencionado en anteriores actividades de aprendizaje, el plan maestro de logística comercial, es una herramienta administrativa que permite la integración, coordinación, colaboración y comunicación entre todas las áreas involucradas en el servicio al cliente, incorporando las mejores estrategias y tácticas para cada uno de los procesos internos de la empresa y aprovechando al máximo todos los recursos de ella. Importante: tenga en cuenta que el plan maestro se realizará a través de cuatro fases, las cuales debe ir socializando con el instructor para ir corrigiendo lo que le solicite en cada una y que deberá tener en cuenta los conceptos de la Evidencia: Importancia de medir, evaluar, analizar y mejorar los procesos, perteneciente a esta guía de aprendizaje. Para esta primera fase inicie con la construcción del plan maestro de logística, desarrollando la Fase I que corresponde al análisis del entorno DOFA. Para ello tenga en cuenta lo siguiente:<br>1. Seleccione un caso empresarial hipotético o real, en donde se desarrollen operaciones logísticas. Justifique porqué seleccionó el caso.<br>2. Realice un análisis situacional haciendo uso de la técnica FODA. Este análisis comprenderá en forma clara y oportuna el estudio de las fuerzas internas y externas que inciden en el desarrollo normal de su empresa. 3. Analice el medio ambiente interno de la empresa seleccionada e identifique los puntos fuertes y débiles en los procesos logísticos de la empresa. 4. Analice el | 14 -03- 2022 AL 24-04-2022 (6 semanas) | | Victor Fernandez |
| EVALUACIÓN Tiempo de la fase 14 de marzo del 2022 al 29 de abril de 2022 (6 semanas) | 10. Realizar el control a la ejecución del plan maestro de logística e introducir los correctivos necesarios de manera oportuna. | 19. Establecer planes de mejoramiento, según los resultados de la evaluación de procesos. | 210101004: Evaluar el resultado de los procesos según indicadores de gestión establecidos por la organización. | 210101004-01: Valorar el desarrollo de los procesos logísticos periódicamente utilizando las técnicas de seguimiento y control que permitan verificar su cumplimiento frente a las actividades, tiempos y costos establecidos por la organización según el desempeño de la industria y la competencia nacional e internacional.<br>210101004-02: Rediseñar los procesos logísticos apoyado por tecnologías de la información de acuerdo con los resultados de la evaluación, los indicadores de gestión y las exigencias del mercado.<br>210101004-03: Realizar el seguimiento al desarrollo de los acuerdos entre las partes según los tipos de control, normas legales y comerciales y políticas establecidas definidas entre las partes teniendo en cuenta especificaciones e indicadores de gestión y su cumplimiento.<br>210101004-04: Presentar informes de resultados de la verificación, actualización y retroalimentación del desarrollo de los acuerdos entre las partes según los requerimientos de los procesos y acciones de la competencia.<br>210101005-03: Evaluar la gestión del talento humano a través de indicadores de gestión teniendo en cuenta el desarrollo de las funciones con relación a metas establecidas y tiempos gestión según niveles de rendimiento a partir de normas y procedimientos establecidos a nivel interno y externo.<br>210101005-04: Analizar los resultados de la evaluación según metas organizacionales teniendo en cuenta las variables de gestión y áreas de rendimiento identificando las debilidades y fortalezas del talento humano según las técnicas establecidas. | 19.4. Fase II, Planeación estratégica | Para el desarrollo de esta evidencia se debe haber realizado la Fase I del análisis del entorno y retomar los conceptos que considere necesarios para su desarrollo y realizar lo siguiente: 1. La misión logística de la empresa: es importante que se establezca para la empresa una misión y una visión, ya que la misión determina el propósito fundamental o razón de ser de la empresa y la visión lo que se pretende alcanzar en el futuro. En este caso es necesario establecer una misión de logística, aclarando que siempre debe de existir una misión general de la empresa y de ésta deberá depender la misión logística. 2. La visión logística: para poder formular una visión logística es necesario que se incorporen conceptos que involucren el mercado y el nivel de servicio que la empresa desea ofrecer al cliente. 3. El establecimiento de objetivos, estratégicos, tácticos y operativos: el establecer objetivos implica la fijación de un conjunto de resultados deseados que requieren un esfuerzo mayor disciplinado. El reto de acortar la brecha entre el resultado real y el resultado deseado implica que la organización debe ser más inventiva y mostrar urgencia por emprender acciones específicas en cuanto a sus intenciones. 4. Definición de las políticas de la empresa. 5. Detalle las estrategias que puede aplicar la empresa para lograr un mejor éxito de la logística. 6. Elabore un documento con todos los puntos desarrollados y envíelo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje. | 14 -03- 2022 AL 24-04-2022 (6 semanas) | | Zandra Gómez |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL**
**Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística**
**Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**

**CRONOGRAMA GENERAL**

| FASE DE PROYECTO | ACTIVIDADES DEL PROYECTO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE | TIEMPOS DE ENTREGA | | Instructores encargado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | INICIO | TERMINA | |
| EVALUACIÓN Tiempo de la fase 14 de marzo del 2022 al 29 de abril de 2022 (6 semanas) | 10. Realizar el control a la ejecución del plan maestro de logística e introducir los correctivos necesarios de manera oportuna. | 19. Establecer planes de mejoramiento, según los resultados de la evaluación de procesos. | 210101004: Evaluar el resultado de los procesos según indicadores de gestión establecidos por la organización. | 210101004-01: Valorar el desarrollo de los procesos logísticos periódicamente utilizando las técnicas de seguimiento y control que permitan verificar su cumplimiento frente a las actividades, tiempos y costos establecidos por la organización según el desempeño de la industria y la competencia nacional e internacional.<br>210101004-03: Realizar el seguimiento al desarrollo de los acuerdos entre las partes según los tipos de control, normas legales y comerciales y políticas establecidas definidas entre las partes teniendo en cuenta especificaciones e indicadores de gestión y su cumplimiento.<br>210101004-04: Presentar informes de resultados de la verificación, actualización y retroalimentación del desarrollo de los acuerdos entre las partes según los requerimientos de los procesos y acciones de la competencia.<br>210101005-03: Evaluar la gestión del talento humano a través de indicadores de gestión teniendo en cuenta el desarrollo de las funciones con relación a metas establecidas y tiempos gestión según niveles de rendimiento a partir de normas y procedimientos establecidos a nivel interno y externo.<br>210101005-04: Analizar los resultados de la evaluación según metas organizacionales teniendo en cuenta las variables de gestión y áreas de rendimiento identificando las debilidades y fortalezas del talento humano según las técnicas establecidas.<br>210101035-02: Evaluar los procesos que generan valor en la cadena de abastecimiento en el desarrollo de las actividades logísticas mediante la aplicación de métodos y técnicas y el soporte tecnológico según la interacción | 19.5. Fase III, Integración de áreas involucradas en el servicio al cliente. | Diseño y organización del departamento de logística: a. El organigrama del departamento de logística comercial. b. La descripción de funciones para cada cargo que hace parte del equipo multidisciplinario de logística. c. La descripción del perfil para cada cargo que hace parte del equipo multidisciplinario logístico, en la cual debe incluir nivel de educación, experiencia requerida, habilidades y competencias. d. Definir los indicadores de evaluación de desempeño del equipo multidisciplinario de logística.<br>2. Procesos del plan maestro de logística comercial y aplicación de indicadores de desempeño: en este punto debe diseñar cada uno de los siguientes<br>subsistemas y procesos involucrados a mejorar del servicio al cliente:<br>a. Subsistema de aprovisionamiento. b. Subsistema de producción. c. Subsistema de distribución física. Todos estos subsistemas van acompañados de la aplicación de indicadores de desempeño y de una sola estrategia logística. | 14 -03- 2022 AL 24-04-2022 (6 semanas) | | Zandra Gómez |
| EVALUACIÓN Tiempo de la fase 14 de marzo del 2022 al 29 de abril de 2022 (6 semanas) | 10. Realizar el control a la ejecución del plan maestro de logística e introducir los correctivos necesarios de manera oportuna. | 19. Establecer planes de mejoramiento, según los resultados de la evaluación de procesos. | 210101004: Evaluar el resultado de los procesos según indicadores de gestión establecidos por la organización.<br>210101005: Dirigir el talento humano según necesidades de la organización.<br>210101020: Dar soporte a los procesos según políticas y requerimientos de los clientes.<br>210101035: Generar valor en la cadena de suministro de acuerdo con los objetivos y estrategias de los diferentes actores. | 210101004-01: Valorar el desarrollo de los procesos logísticos periódicamente utilizando las técnicas de seguimiento y control que permitan verificar su cumplimiento frente a las actividades, tiempos y costos establecidos por la organización según el desempeño de la industria y la competencia nacional e internacional.<br>210101004-02: Rediseñar los procesos logísticos apoyado por tecnologías de la información de acuerdo con los resultados de la evaluación, los indicadores de gestión y las exigencias del mercado.<br>210101004-03: Realizar el seguimiento al desarrollo de los acuerdos entre las partes según los tipos de control, normas legales y comerciales y políticas establecidas definidas entre las partes teniendo en cuenta especificaciones e indicadores de gestión y su | Evidencia 19.6: Fase IV, Plan maestro. | Elabore un diseño de un plan maestro de logística comercial para la mejora continua de los procesos del caso hipotético empresarial o del caso real en el que viene trabajando. Para desarrollar esta evidencia debe basarse en lo plasmado en la Fase I del análisis del entorno, la Fase II de la planeación estratégica y la Fase III de la integración de las áreas involucradas en el servicio al cliente y realizar lo siguiente: 1. Teniendo en cuenta los indicadores establecidos en el punto anterior, construya el cuadro de mando para los factores claves de éxito que quiere medir en su proceso, diligenciando la matriz que se encuentra en el documento descargable asociado a esta evidencia. 2. Con base en los resultados del cuadro de mando, diseñe un plan de acción para los | 14 -03- 2022 AL 24-04-2022 (6 semanas) | | Zandra Gómez |
| | | 19. Establecer planes de mejoramiento, según los resultados de la evaluación de procesos. | 240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva. | 240201501-01: Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.<br>240201501-07: Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves, con un vocabulario suficiente para hacer una exposición o mantener una conversación sencilla sobre temas técnicos. | 19.7. Taller "Talking about Logistics, workshop" | Para esta evidencia, el aprendiz deberá desarrollar un taller que incluye dos momentos, el primero de comprensión y producción oral-escrita y el segundo de sustentación - producción oral por medio de la asistencia a un encuentro sincrónico donde de cuenta de los conocimientos que ha adquirido durante esta actividad de aprendizaje desde el área técnica y que ha logrado afianzar mediante el material de formación y complementario del área de inglés. Para realizar esta evidencia, se deberá tener en cuenta lo siguiente: 1. Estudiar el material de formación: "Logistics process improvement". 2. Consultar el material complementario "How to | 14 -03- 2022 AL 24-04-2022 (6 semanas) | | Sandra Lorena Gómez |
| | | | 240201502: Producir textos | 240201502-06: Relacionarse con hablantes nativos en un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores. | | | | | |